

WP N°45 Social aspects of Total's Lacq CCS pilot project

Minh Ha-Duong, Michèle Gaultier, Benoît de Guillebon, Gilles Mardon

Résumé : Cette étude de cas décrit les aspects sociaux du projet pilote intégré de captage, transport, stockage du CO₂, réalisé par Total dans le Sud-Ouest de la France, de la première conférence de presse le 8 février 2007 à l'annonce de la fin d'injection en 2013. Le contexte économique et social était favorable. L'entreprise a conduit une campagne de sensibilisation proactive relativement importante pour un investissement de 50 m €. Cette campagne a été suivie par une implication effective des parties prenantes, sinon du grand public, à travers un processus de délibération formelle continue menée par les pouvoirs publics. Certains voisins ont manifesté contre et contesté juridiquement le projet, sans parvenir à l'arrêter ni à en faire un problème de niveau national.

Mots-clés : CSC, projet pilote, sensibilisation, communication, France, étude de cas.

Abstract: This case study describes the social aspects of Total's CO₂ integrated capture, transport and storage pilot project in Frontsouthwestern France, from the initial press conference February 8th, 2007 to the announce of its end in 2013. The economic and social context was favorable. The company proactively conducted an outreach campaign relatively large for a 50 m€ investment. It was followed by an effective involvement of stakeholders, if not of the general public, through a formal continuous deliberation process led by the public authorities. Some neighbors used their rights to protest and challenge legally the project. It did not become an issue at the national level.

Keywords : CCS, pilot project, outreach, communication, France, case study.